

LICENCIA, PERMISOS O AUTORIZACIÓN DE PUBLICIDAD

REGIDURÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COORDINACIÓN DE PUBLICIDAD

EN CUMPLIMIENTO A LA LEY DE INGRESOS ENVIGOR ASÍ COMO DEL ART. 25 FRACCIÓN IV DEL CÓDIGO FISCAL MUNICIPAL DEL ESTADO DE PUEBLA PARA EFECTOS DE EMPADRONAMIENTO, MANIFIESTO BAJO PROTESTA DE DECIR LA VERDAD LO SIGUIENTE:

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE	R.F.C.	DIRECCION	NUMERO	
			INT.	EXT.
FERRETERIA Y TLAPALERIA XIOMARA		CAMINO REAL A CHOLULA No.3 SANTA CRUZ GUADALUPE SAN ANDRES CHOLULA, PUE. 72810		3

NOMBRE DEL PROPIETARIO	DOMICILIO PARA RECIBIR NOTIFICACIONES
	CAMINO REAL A CHOLULA No.3 SANTA CRUZ GUADALUPE SAN ANDRES CHOLULA, PUE. 72810

ACTIVIDAD O GIRO	CONCEPTO
COMERCIO POR MENOS DE FERRETERIA Y TLAPALERIAS	REFRENDO 2019 1 ANUNCIO ADOSADO A FACHADA AÑO CALENDARIO CANTIDAD A PAGAR: \$ 1,001.25 (UN MIL VEINTICINCO PESOS 25/100 M.N.)

PUBLICIDAD QUE MANEJA	M ² DEL ANUNCIO	SELLO
1 ANUNCIO ADOSADO A FACHADA 6.00 X 1.00	6.00 m ²	

FECHA DE INICIO DE OPERACIONES			FECHA DE PRESENTACIÓN			AUTORIZO
AÑO	MES	DÍA	AÑO	MES	DÍA	
2018	12	04	2019	07	18	C. Óscar de Jesús Montes Sánchez Coordinador de Publicidad

FOLIO
Nº 0326

CLAVE

ORIGINAL - CONTRIBUYENTE
ROSA - TESORERÍA
AZUL - ARCHIVO