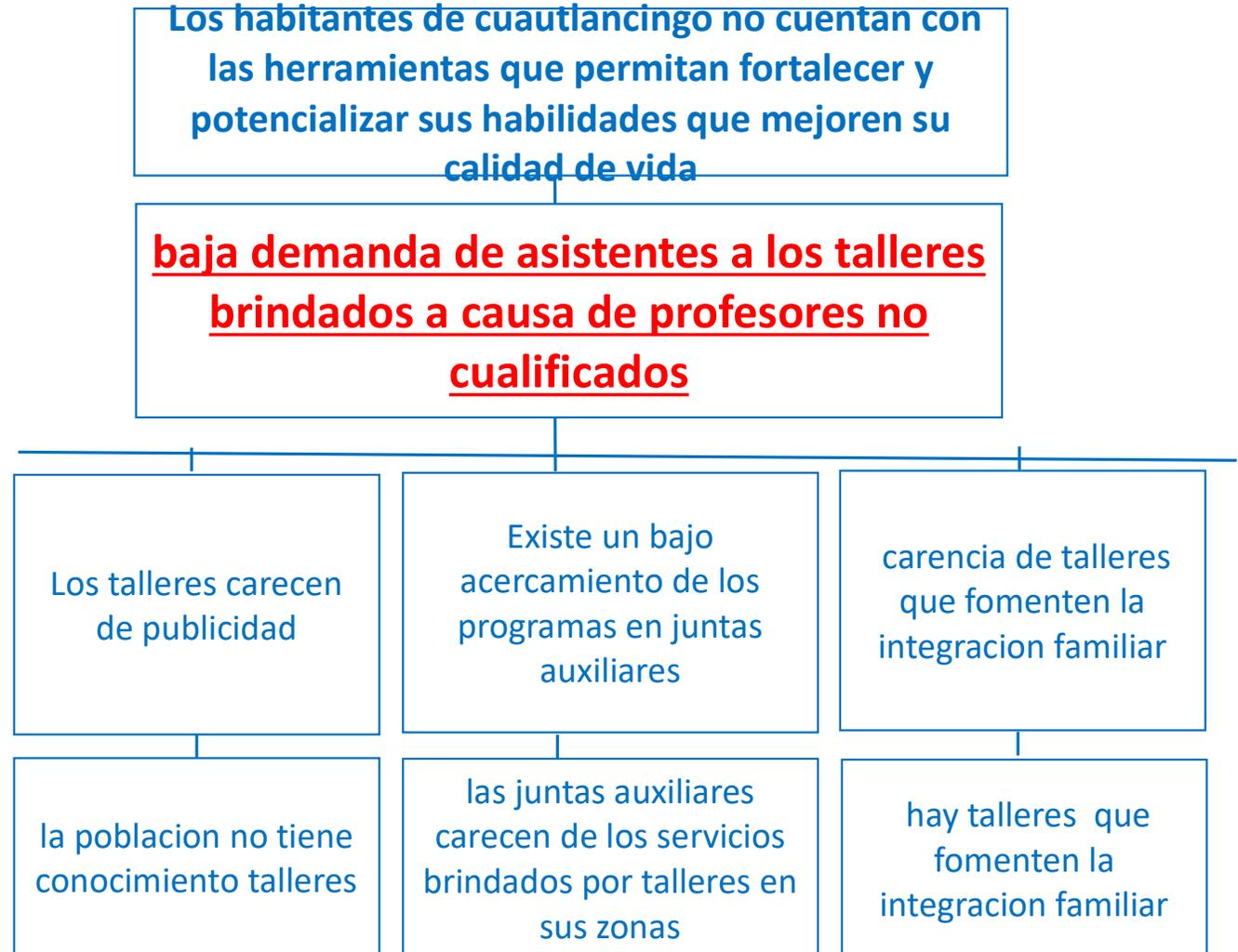


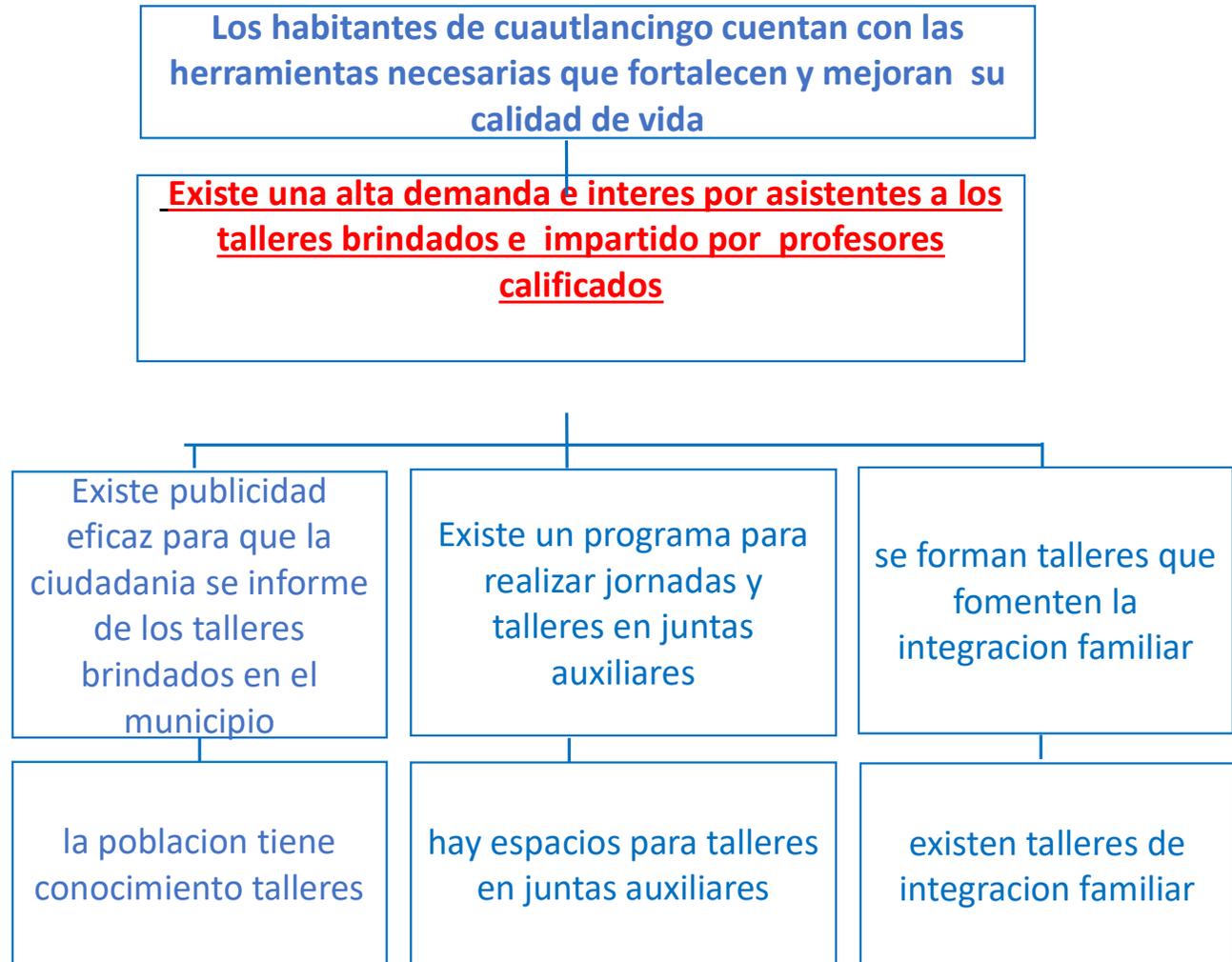


Diagnóstico del Municipio de Cuautlancingo 2021-2024

Unidad Administrativa	Coordinación Talleres DIF
Población referencia	137435 habitantes
Población potencial	58153 habitantes
Población objetivo	2500 habitantes
Datos duros	Hallazgos principales en la búsqueda documental
	En cuautlancingo existe una población de 137,435 personas, de las cuales 58,153 son mujeres de entre 18-59 años. Existen 17,278 personas económicamente no activas entre 18 a 60 años. Vulnerable por carencia 26,278, pobreza moderada 44103, pobreza extrema 3424.
Fuentes de los datos duros	INEGI,* Medición de la pobreza 2015. CONEVAL. ** Estimaciones con base en la metodología para la medición de la pobreza del CONEVAL y datos de la encuesta intercensal 2015. INEGI.
Trabajo de campo	Hallazgos principales del trabajo de campo
	se encontro que la poblacion sufre de conocimientos para generar algun empleo.
Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento	Hallazgos principales de los sistemas o información propia
	Se encontro que en la administracion pasada 233 usuarios satisfechos.

--





MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2023

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META		
FIN	Contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes en pobreza moderada mediante los apoyos integrales para la familia	Variación porcentual de personas en pobreza moderada	$((\text{Personas en pobreza moderada 2023} / \text{Personas en pobreza moderada 2022}) - 1) * 100$	42,001 personas en pobreza moderada 2022	41,000 personas en pobreza moderada en 2023	Informe Anual de la Situación de pobreza y rezago social 2022 y 2023, Cuautlancingo. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698146/21_041_PUE_Cuautlancingo.pdf	La población con pobreza moderada acude a recibir los servicios del DIF
PROPÓSITO	Los habitantes de Cuautla+íngo vulnerables por carencias sociales mejoran su condición	Variación porcentual de población que se encuentra en carencia social	$((\text{Personas vulnerables por carencias sociales 2023} / \text{Personas vulnerables por carencias sociales 2022}) - 1) * 100$	24738 personas vulnerables con carencias sociales 2022	23988 personas vulnerables con carencias sociales 2023	Informe Anual de la Situación de pobreza y rezago social 2022 y 2023, Cuautlancingo. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698146/21_041_PUE_Cuautlancingo.pdf	La población con pobreza moderada acude a recibir los servicios del DIF
COMPONENTE 6	Satisfacción de los usuarios lograda	Porcentaje de satisfacción de asistentes a talleres	$(\text{Talleristas satisfechos} / \text{Talleristas encuestados}) * 100$	90 encuestas aplicadas	80 personas satisfechas	Estadística de satisfacción de los talleres	la población asiste y participa
ACTIVIDAD 1	Contar con 10 talleres presenciales de capacitación gratuita en horarios matutino y vespertino					Evidencia fotográfica y lista de inscripción	Se cuenta con un mínimo de asistentes
ACTIVIDAD 2	Realizar 10 publicaciones en redes sociales para la convocatoria de talleres					Flyer de la publicación en página oficial	Comunicación social realiza las publicaciones
ACTIVIDAD 3	Realizar 4 etapas de publicaciones en redes sociales para dar a conocer los productos de los talleristas como parte de la "expo-presentaciones"					Flyer de la publicación en página oficial	Comunicación social realiza las publicaciones
ACTIVIDAD 4	Realizar una jornada de corte de cabello gratis					Evidencia fotográfica	Las condiciones de salud permiten realizarla
ACTIVIDAD 5	Realizar un taller de teatro con adultos mayores					Evidencia fotográfica	Las condiciones de salud permiten realizarla

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2023**UNIDAD ADMINISTRATIVA****COORDINACIÓN DE TALLERES****ACTIVIDAD****PROGRAMACIÓN
PRIMER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
TERCER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
CUARTO TRIMESTRE****TOTAL**

contar con 10 talleres presenciales o virtuales de capacitación gratuita en horarios matutino y vespertino otorgando un reconocimiento

2

2

3

3

10

Realizar 10 publicaciones en redes sociales para la convocatoria de talleres

2

2

3

3

10

Realizar 4 etapas de publicaciones en redes sociales para dar a conocer los productos de los talleristas como parte de la "expo-presentaciones"

1

1

1

1

4

Realizar 1 jornada de corte de cabello gratis

0

0

1

0

1

Realizar 1 taller de teatro con adultos mayores

0

0

0

1

1