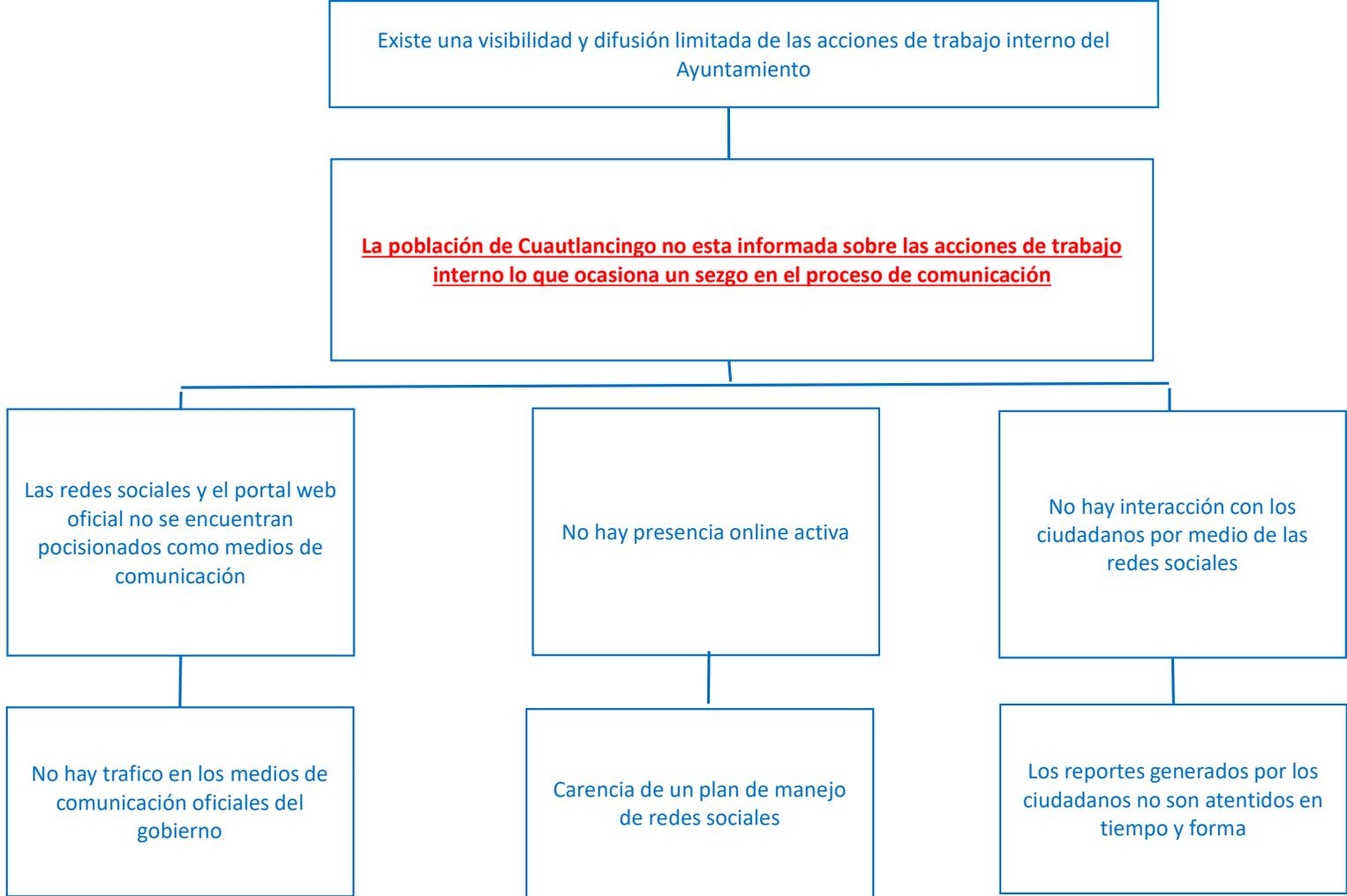


Unidad Administrativa	Dirección de Comunicación Social e Imagen
Población referencia	Población de Cuatlancingo
Población potencial	Población de Cuatlancingo
Población objetivo	Población de Cuatlancingo
Datos duros	Hallazgos principales en la búsqueda documental
	<p>Población /Habitantes Alcance en redes sociales</p> <p>ALCANCE TOTAL: 313,763 Personas alcanzadas INTERACCIONES: 259,801 PERSONAS CLICS EN ENLACES: 513 CLICS COMENTARIOS TOTALES: 7561 VECES COMPARTIDAS: 7763 SHARES REACCIONES: 54,624</p>
Fuentes de los datos duros	Base de datos de Facebook y Twitter
Trabajo de campo	Hallazgos principales del trabajo de campo
	Hallazgos principales de los sistemas o información propia

Revisión de sistemas o información interna del
Ayuntamiento



Aumentar la difusión y visibilidad de las acciones de trabajo interno mediante el uso de medios de comunicación (online) en las diferentes unidades administrativas.

Aplicar una estrategia de difusión de información online que pueda generar mayor alcance en la comunidad de Cautlancingo

Posicionarse dentro de los medios de comunicación

Generar tráfico hacia la página web y redes oficiales del gobierno

Obtener posicionamiento en internet y un lugar de referencia donde se brinde información relevante y confiable para los ciudadanos

Alianza con otros medios de comunicación que permitan la difusión de la información

Mantener una presencia online activa

Generar un plan estratégico para el manejo de redes sociales

Mayor interacción con los ciudadanos por medio del uso de estrategias de comunicación

Los reportes por parte de los ciudadanos son atendidos en tiempo y forma

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2023

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE		
FIN (Transparencia)	Contribuir a mantener un Gobierno Municipal transparente mediante la apertura de la información pública en la PNT	Variación porcentual de la calificación total ponderada de la PNT	$((\text{Calificación Total Ponderada 2023} - \text{Calificación Total Ponderada 2022}) - 1) * 100$	99.03%	100%	Dictamen de verificación Las unidades administrativas del H. Ayuntamiento de Cuautlancingo suben en tiempo y forma sus obligaciones de transparencia a la PNT
PROPÓSITO (Transparencia)	Los solicitantes de información pública reciben atención en su derecho de petición	Porcentaje de atención brindada	$(\text{Solicitudes de la ciudadanía atendidas} / \text{Solicitudes de la ciudadanía presentadas}) * 100$	100%	100%	Reporte del número de Solicitudes atendidas El H. Ayuntamiento de Cuautlancingo atiende las solicitudes de información de la población en general.
COMPONENTE 3	Reportes ciudadanos atendidos	Porcentaje de reportes ciudadanos atendidos	$(\text{Número de reportes atendidos} / \text{Número total de reportes}) * 100$	100%	90%	Presentación de power point con capturas de pantalla de la atención ciudadana La conexión a internet funciona correctamente
ACTIVIDAD 1	Realizar por 12 meses publicaciones de acciones de gobierno en Facebook y Twitter					Presentación de power point con capturas de pantalla de las publicaciones La conexión a internet funciona correctamente
ACTIVIDAD 2	Realizar por 12 meses cobertura de eventos de gobierno					Formato de control de cobertura de eventos Los servidores públicos solicitan la cobertura de los eventos en tiempo y forma
ACTIVIDAD 3	Realizar 12 mesas de trabajo para el desarrollo de los proyectos					Minuta de trabajo Los integrantes de la Dirección asisten a las mesas de trabajo
ACTIVIDAD 4	Difundir por 12 meses boletines informativos o comunicados de prensa de las acciones del Gobierno Municipal					Control de inventario de boletines informativos o comunicados de prensa El tema del boletín es relevante para su difusión
ACTIVIDAD 5	Elaborar por 12 meses el diseño del material audiovisual del H. Ayuntamiento					Presentación de power point con capturas de pantalla de los materiales audiovisuales Los servidores públicos solicitan la elaboración de los materiales en tiempo y forma

FORMATO DE PRESUPUESTACIÓN Y PROGRAMACIÓN 2023

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PRIMER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN SEGUNDO TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN TERCER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN CUARTO TRIMESTRE	TOTAL
Realizar por 12 meses publicaciones de acciones de gobierno en Facebook y Twitter	3	3	3	3	12
Realizar por 12 meses cobertura de eventos de gobierno	3	3	3	3	3
Realizar 12 mesas de trabajo para el desarrollo de los proyectos	3	3	3	3	12
Difundir por 12 meses boletines informativos o comunicados de prensa de las acciones del Gobierno	3	3	3	3	12
Elaborar por 12 meses el diseño del material audiovisual del H. Ayuntamiento	3	3	3	3	12